



Charte graphique

1.
Le logotype





Le logotype de la commune nouvelle de Jarzé Villages se compose d'un sigle et d'une typographie.

Le sigle reprend les initiales de Jarzé Villages. Le J est écrit en lettre manuscrite pour apporter un côté humain, le V est plus rigide pour évoquer la sécurité et la stabilité. Toutefois, ses branches se terminent par des arrondis qui lui donne un côté végétal.

Entre les deux, en contre-forme blanche, on peut deviner le chiffre 4, nombre des communes historiques.


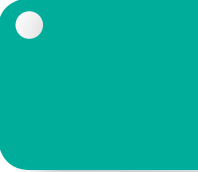

Le nom de la commune nouvelle vient ensuite poser l'ensemble de façon discrète et rigoureuse.

La typographie à empâtement évoque le caractère patrimonial et historique des quatre communes historiques.



i

Il existe plusieurs systèmes de cotation pour décrire avec précision les couleurs, selon le mode de reproduction envisagé : offset, sérigraphie, web, vidéo...

| | | | |
|---|---|--|---|
|  | Pantone ■ Pantone P 157-8 C | Quadri ■ 51 % ■ 0 % ■ 97 % ■ 0 % | RVB ■ 148 ■ 190 ■ 33 ■ #94be21 |
|  | Pantone ■ Pantone P 131-6 C | Quadri ■ 92 % ■ 0 % ■ 51 % ■ 0 % | RVB ■ 0 ■ 160 ■ 147 ■ #00A093 |
|  | Pantone ■ Pantone Process Black | Quadri ■ 20 % ■ 0 % ■ 0 % ■ 100 % | RVB ■ 0 ■ 0 ■ 0 ■ #c82828 |

Voici les références des couleurs du logotype dans les différentes cotations en usage.

Zone de confort du logotype



UNE ZONE, DITE « DE CONFORT », DOIT RESTER LIBRE AUTOUR DU LOGO

Cet espace est nécessaire au bon impact visuel du logotype.



Version « couleur »



Version monochrome



Version « en défoncé »

LE LOGOTYPE EST DÉCLINÉ EN VERSIONS BLANC ET MONOCHROME

afin de répondre à tous les usages possibles.



*Pas de déformations des éléments.
Pas de variantes de couleurs.*

*Obligation de respecter
la zone de confort du logotype.*

LE LOGOTYPE DOIT TOUJOURS ÊTRE RESPECTÉ DANS SES COULEURS COMME SES PROPORTIONS

Les variations inutiles apportent trouble et confusion.



75 %



100 %



150 %



200 %

POUR LA MÉMORISATION VISUELLE, IL EST RECOMMANDÉ D'UTILISER LE LOGOTYPE EN TAILLES FIXES

*Pour cela, surveillez le taux d'agrandissement ou de réduction
du fichier du logotype et favorisez les taux par paliers : 75 %, 100 %, 150 %, 200 %...*

Usages



Des fichiers
du gimmick
sont fournis en
pièce jointe à
cette charte.



Le glyphe fait partie intégrante de la charte graphique de Jarzé Villages. Dissocié de la typographie, il devient un “gimmick” dont la récurrence permet une identification Jarzé Villages encore plus rapide que celle du logotype.

Son impact visuel et sa dynamique sont des atouts majeurs dans la cohérence de tous les documents de communication.

N.B. : pour un bon usage du gimmick en présence du logotype, celui-ci doit être agrandi à un taux suffisamment important pour éviter tout écho désagréable. La valeur moyenne générale est de 400%. 300% sont un minimum requis.

i

Un gimmick (prononcez « guimic ») est un élément récurrent en communication. Il peut être sonore, visuel, prendre l'aspect d'un espacement, d'une couleur, d'une forme. Ce terme, d'origine anglaise, vient du jazz où un gimmick est une suite de quelques notes de musique récurrentes dont le son ou le rythme imprègnent la mémoire.

2.
**Les typographies
d'accompagnement**



Les fichiers de cette typographie sont fournis en pièce jointe à la charte.

i

Les typographies de titrage cherchent à donner aux documents un caractère, une identité propre. Une typographie de titrage favorise l'esthétique tout en assurant une bonne lisibilité.

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Libre Baskerville Regular et Regular-Italic

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Libre Baskerville Bold

La « Libre Baskerville » est la typographie retenue pour accompagner la communication de Jarzé Villages.

Cette typographie libre de droits a été dessinée par John Baskerville.

La typographie Una se décline en 2 graisses différentes accompagnées chacune de leur version italique. C'est une typographie polyvalente, capable d'assurer l'esthétique d'un titre tout autant que la lisibilité d'un texte long.



Les fichiers de cette typographie sont fournis en pièce jointe à la charte.

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Source Sans Pro Light et Light-Italic

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Source Sans Pro Regular et Regular-Italic

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Source Sans Pro Bold et Bold-Italic

1234567890 — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Source Sans Pro Black et Black-Italic

i Les typographies dites « de labeur » sont conçues pour faciliter la lecture de textes longs. Elles posent des marques distinctives sur les caractères pour permettre leur identification rapide. Elles permettent par ce biais une lecture plus rapide et moins fatigante pour l'œil.

La « Source Sans Pro » est la typographie retenue pour accompagner la communication.

Cette typographie libre de droits a été dessinée par Frank Grießhammer.

La typographie **Source Sans Pro** se décline en beaucoup de graisses différentes accompagnées chacune de leur version italique.

(Il en existe également une version dite «*variable font*»). Une solution complète dont la diversité est une vraie richesse.

C'est une typographie polyvalente, capable d'assurer l'esthétique d'un titre tout autant que la lisibilité d'un texte long.



Les fichiers signalés
par ce trombone sont
disponibles en pièce
jointe à la charte.

